

# SPORT se apunta a las nuevas tecnologías

## Primer diario en tener código 'QR'

El código 'QR' viene para revolucionar la comunicación por móvil y SPORT se pone a la vanguardia de este revolucionario método

A. Clotet  
BARCELONA

La revolución digital escribe un nuevo capítulo cada día. El último avance llega ahora a nuestro país pero ya se ha convertido en moda en Japón y se llama código 'QR'. ¿Se imagina leyendo la crónica del Barça-Madrid y, al final del relato, poder ver un vídeo con los goles de **Eto'o** y **Messi** directamente en su móvil con sólo acercarlo a la página? ¿O poder opinar sobre el partido y debatir con otros lectores sobre la opinión de uno de nuestros columnistas, todo desde su móvil? Esto, entre

otras muchas cosas, es lo que permitirá este nuevo método conocido como código 'QR'.

Tomen nota porque muy pronto el término se instalará en nuestras vidas al mismo nivel que lo han hecho conceptos como 'pda', 'facebook' o 'wifi'. El código fue desarrollado en Japón en 1994 por la empresa Denso-Wave y, desde entonces, se ha ido colando en la vida de los japoneses como una extensión más de los teléfonos móviles. Sus aplicaciones son múltiples y ahora empiezan a llegar con fuerza hasta nosotros.

Cada vez será más habitual ver estos cuadrados en blanco y

negro, mediante los cuales cualquier objeto imaginable puede quedar vinculado al móvil y a Internet en un instante. En pocas palabras, el mundo real se acerca al mundo virtual.

Y como no podía ser menos **SPORT**, firme en su apuesta por las tecnologías aplicadas a la comunicación, será pionero en agregar el código 'QR' al diario convirtiéndose en el primer periódico de gran tirada que integra esta tecnología en nuestro país.

Enfocando el código con su móvil, y después de instalar un simple programa, podrá acceder directamente a la última hora de nuestro diario en la web o ampliar información con nuestra oferta multimedia.

Siga los pasos que le indicamos y entre en el mundo móvil de la mano de **SPORT**... ■

### ¿QUE ES EL CODIGO 'QR'?

El 'QR' (del inglés quick response) es un código de puntos similar a los tradicionales códigos de barras pero capaz de almacenar mucha más información. El éxito de esta tecnología se debe a su estándar abierto y su uso asociado a los teléfonos móviles, que pueden funcionar como lectores.



### ¿COMO SE UTILIZA?

Para poder acceder a los contenidos de un 'QR' sólo necesitas un teléfono móvil con cámara y un programa que es capaz de descodificarlos. Desde esta web te indicarán dónde bajarte el programa adecuado para tu móvil

[www.qrchannel.com](http://www.qrchannel.com)

### ¿PARA QUÉ SIRVE?

El código 'QR' es la unión entre el mundo real e Internet. La información que muestra va desde texto simple, hasta tarjetas de visita electrónicas, pasando por enlaces a páginas web. Desde ya hace un tiempo estos nuevos códigos de barras forman parte de la vida cotidiana de los japoneses y pronto también formarán parte de la nuestra.

## COMO FUNCIONA

**1** Capturamos con la cámara de nuestro móvil el código QR que aparecerá en SPORT



**2** El móvil, con el software que previamente hemos instalado, se conectará a la última hora de nuestra web



Desde la página [www.qrchannel.com](http://www.qrchannel.com) podrás saber qué programa necesitas para poder leer los 'QR' en tu móvil. QRChannel es una empresa catalana pionera en la implantación de este código en nuestro país. Desde su página web podrás crear tus propios códigos 'QR' y encontrar más información sobre el tema

## ALGUNOS EJEMPLOS

Con este código usted puede compartir su tarjeta personal o de empresa y guardarla directamente en el móvil, pronto será habitual en la prensa escrita como extensión multimedia de las noticias, como guía de turismo y ocio con itinerarios de lugares concretos, al lado de anuncios de inmobiliarias para ver las características de un piso en venta o alquiler, podremos ver códigos 'QR' en camisetas para comunicar u ofrecer información personal que puede cambiar el propio usuario, en restaurantes y hoteles ofreciendo ofertas. En Japón es habitual ver este código en nichos que dan acceso a información del difunto (fotografías, mensajes de pésame...), pueden ir asociados a un pastel con una felicitación, relacionados a un anuncio o una promoción... Cierto, las aplicaciones del código 'QR' son infinitas.



Información turística en Roses



Publicidad urbana



Añadir amigos en facebook



Anuncios inmobiliarios



Este fin de semana pudo verse en el Camp Nou esta curiosa pancarta en código 'QR', que se traducía por 'aquest any sí'