



El negro republicano

En 1964 Johnson, el presidente demócrata que sucedió a Kennedy, firmó la Ley de Derechos Civiles que abolía la segregación. Como sureño, sabía las consecuencias, y le dijo a su asistente Bill Moyers: «Con un simple trazo de bolígrafo he entregado el Sur a los republicanos». En efecto, desde entonces el Sur ha votado republicano. En las últimas elecciones, por John McCain.

La explicación es que en el Sur la mayoría blanca prefiere votar a los republicanos, que fueron remisos a levantar la bandera contra la segregación, mientras los negros se abrazan al Partido Demócrata.

Ahora junto a la gran noticia de que un negro demócrata, esté en la Casa Blanca, hay otra, aunque menor: el Partido Republicano acaba de elegir presidente de su formación a otro afroamericano, Michael Steele. Hasta ahora era impensable. De los 40 negros que hay en la Cámara de Representantes ni uno es republicano. La designación de un negro como presidente del partido es significativa.

Diari de Tarragona

01.02.09

TARRAGONA: TEL: 977 299 700; FAX: 977 223 013; diari@diaridetarragona.com
Av. Roma, 11. 43005 Tarragona. Apartado de correos, 38.

REUS: 977 344 832, 977 341 646 Y 977 345 566; E.MAIL: reus@diaridetarragona.com; FAX: 977 343 216. COSTA: 977 383 713, 977 382 083; E.MAIL: costa@diaridetarragona.com; FAX: 977 380 805. TORTOSA: 977 446 307; E.MAIL: ebre@diaridetarragona.com FAX: 977 445 215. EL VENDRELL: 977 661 177; FAX: 977 664 463. VALLS: 977 612 895.

REPORTAJE | Se trata de unos peculiares códigos que almacenan más información que los tradicionales de barras

Llega la tecnología QR

► Son muchos los que se unen a esta moda. También una escuela de Tortosa, que colgará los trabajos de sus alumnos

POR ALBERT ROSA

Algunos se resistieron a usar móvil. O a tener internet en casa. Otros quizás guarden un walkman o discman en el desván y se resistan a los MP3, ipods y compañía. Los hay que seguramente no quieren tocar en su vida un ordenador portátil ni tampoco se registren nunca en la red de Facebook, o tampoco lleguen a disponer de un GPS para su coche. Incluso algunos preferirán seguir con su cámara de siempre y no comprarse una digital. Pero una cosa está clara: la fuerza de la tecnología pesa. Y cada vez más. Lo último que nos llega es el código QR.

Pero, ¿qué es exactamente el QR? Pues es un símbolo gráfico que a simple vista se asemeja bastante a los códigos de barras de cualquier producto o artículo en venta (aunque con aspecto más bien de jeroglífico moderno), pero que contiene mucha más información, como por ejemplo textos, imágenes y, lo que es más interesante, un enlace (link) a páginas web. Los códigos QR, por tanto, «se diferencian del resto porque permiten conectar el mundo real o físico con internet en un segundo, sin necesidad de haber tecleado nada en el móvil», explica Marc Vives, coordinador de QR Channel.

QR proviene del inglés *Quick Response* (Respuesta Rápida). Y eso es precisamente lo que hace un QR: proporcionar un acceso rápido a la información almacenada. Los QR fueron desarrollados en 1994 en Japón por Denso-Wave, una empresa automovilística proveedora de Toyota que quiso diferenciar la gran cantidad de coches iguales que tenían usando un 'lector' capaz de descifrar estos códigos. Aquí, en España, ha sido la empresa catalana Itinerarium, pionera en el desarrollo de herramientas basadas en tecnologías móviles, quien se ha encargado de implantar estos códigos en nuestro país a través de QR Channel, que podría definirse como una red social como lo son MySpace o Facebook, ahora tan de moda.

Una web para la red

Cualquiera puede crearse un código QR. Para ello se debe acceder a la página web de esta red (www.qrchannel.com) y registrarse como usuario. Los datos introducidos pueden convertirse luego en una tarjeta de visita, en un estampado sobre una camiseta o en una pegatina para identificar maletas, entre otras muchas cosas.

Y para 'leer' los códigos tan sólo es necesario descargarse el soft-



► Marc Vives, coordinador de QR Channel, 'captura' con su móvil un código QR de la camiseta de una chica. QR CHANNEL

ware que nos permitirá descodificar los QR simplemente pasando el móvil por encima. Aunque no todos los teléfonos pueden. Para empezar, es indispensable que tengan cámara (también se puede consultar los modelos compatibles en la página de QR Channel).

Empresas, restaurantes, tiendas y otros establecimientos se están apuntando ya a esta moda. Incluso medios de comunicación y centros educativos. En Tarragona, una escuela de Tortosa, el Centre d'Educació Especial Verge de la Cinta,

será una de las primeras en usar estos novedosos códigos. Con cualquier móvil que tenga el software necesario, se podrán visualizar los trabajos de los alumnos del Proyecto Atles de la Diversitat. Con sólo pasar el teléfono por encima, pues, se podrá ver el texto y las fotos que estos niños hayan colgado en internet. También el mundo de la música se sumará en breve a esta nueva tecnología.

Las aplicaciones son infinitas: un restaurante puede 'colgar' su menú del día o carta en la entrada

del establecimiento; una tienda puede ofrecer alguna oferta o promoción; una agencia inmobiliaria o un particular puede anunciar los datos de su piso en venta; una televisión puede permitir el acceso a series, programas y concursos de la cadena a través del enlace directo con su página web; una empresa podría publicitarse con estos códigos; un patronato de turismo o ayuntamiento podría promocionar una ruta con audios, vídeos e informaciones de lugares concretos, etc.